



# GUIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO





## INDICE

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 1.1 DATOS IDENTIFICATIVOS DEL PROYECTO
- 1.2 ANTECEDENTES DEL PROYECTO: Origen de la idea y razones que motivaron la puesta en marcha del proyecto empresarial.

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS PROMOTORES

- 2.1 BREVE HISTORIAL PERSONAL Y PROFESIONAL de los promotores del proyecto empresarial
- 2.2 FORMULACIÓN JURÍDICA
- 2.3 CAPITAL SOCIAL PREVISTO
- 2.4 COMPOSICIÓN DEL ACCIONARIADO

### 3. ANÁLISIS DEL PRODUCTO O SERVICIO

- 3.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO
- 3.2 ASPECTOS DIFERENCIALES RESPECTO A LA COMPETENCIA
- 3.3 PRECIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS
- 3.4 PROTECCIÓN LEGAL Y NORMATIVAS A CUMPLIR
- 3.5 AREA DE I+D

### 4. ANÁLISIS DEL MERCADO

- 4.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL
- 4.2 DEMANDA
- 4.3 OFERTA

### 5. MEDIOS PRODUCTIVOS

- 5.1 EMPLAZAMIENTO
- 5.2 EQUIPAMIENTOS PRODUCTIVOS
- 5.3 FASES EN EL PROCESO PRODUCTIVO O PRESTACIÓN DEL SERVICIO





- 5.4 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y PRESTACIÓN DEL SERVICIO
- 5.5 GESTIÓN DE COMPRA DE MATERIAS PRIMAS
- 5.6 ASPECTOS MEDIO-AMBIENTALES DEL PROYECTO
- 5.7 ÁREA DE CALIDAD

## **6. PLAN COMERCIAL**

- 6.1 ÁMBITO DE ACTUACIÓN TERRITORIAL
- 6.2 VOLUMEN DE VENTAS PREVISTO
- 6.3 SISTEMA DE VENTAS
- 6.4 POLITICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

## **7. PLAN DE INVERSIONES**

- 7.1 INVERSIONES PREVISTAS EN EL PLAZO DE TRES AÑOS
- 7.2 FINANCIACIÓN DE LAS INVERSIONES PREVISTAS

## **8. PLAN ORGANIZATIVO**

- 8.1. RECURSOS HUMANOS NECESARIOS
- 8.2. FUNCIONES
- 8.3. ORGANIGRAMA DE LA SOCIEDAD
- 8.4. COSTES DE PERSONAL
- 8.5. ASPECTOS CLAVE DE LA CONTRATACIÓN

## **9. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO**

- 9.1 BALANCES PREVISIONALES
- 9.2 CUENTAS DE RESULTADOS PREVISIONALES
- 9.3 PRESUPUESTOS DE TESORERÍA

## **10. MATRIZ DAFO**

## **11. CALENDARIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**